

The background of the slide features a light blue surface with several white paper airplanes scattered across it. One prominent yellow paper airplane is positioned in the center-right area, pointing towards the top right. The overall aesthetic is clean and modern.

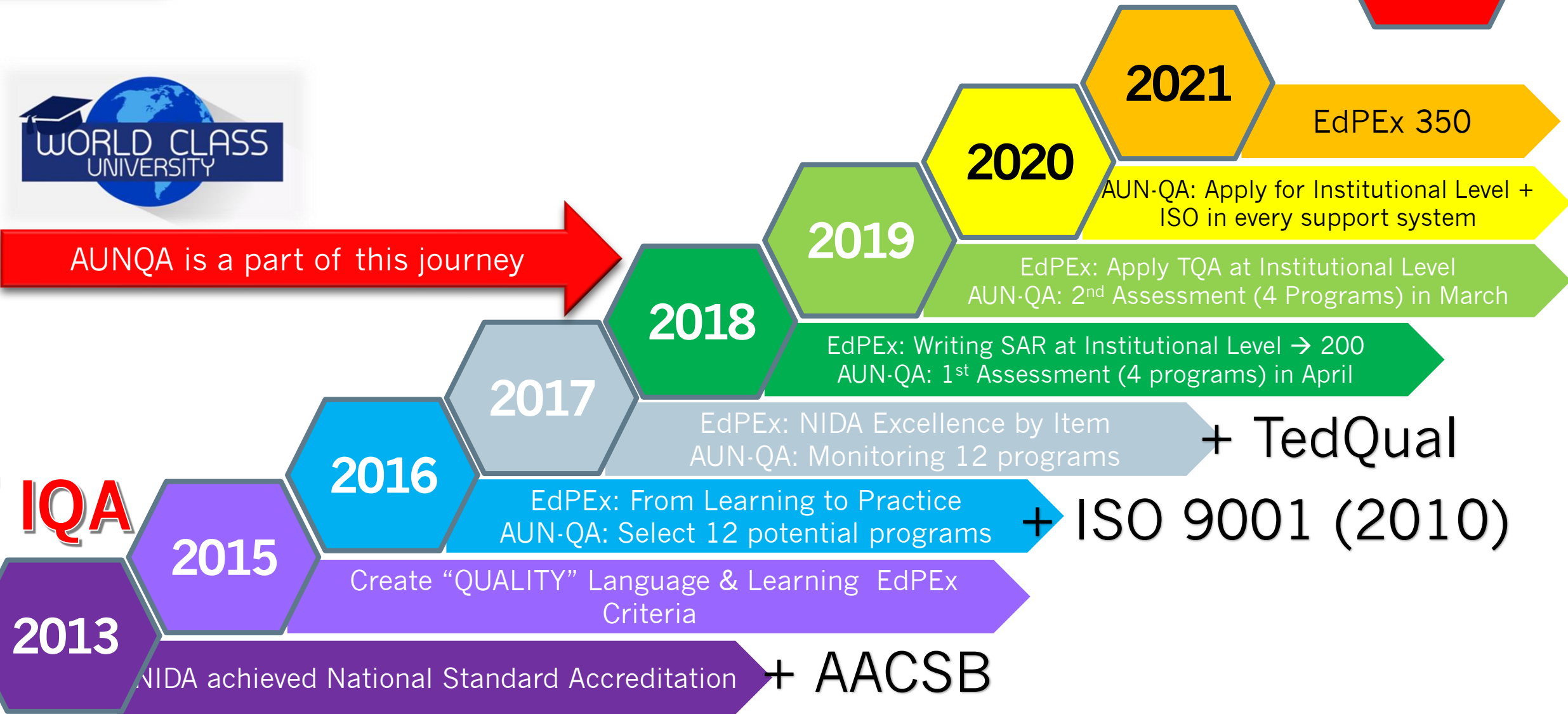
AUN-QA OPPORTUNITIES CHALLENGES & DEVELOPMENT

DAWISA SRITANYARAT

JANUARY 20, 2020

Journey to World Class University

2022



*** IQA**

Tacit knowledge: การออกแบบการสอน
การออกแบบการสอบ เนื้อหาวิชา การสนับสนุนการ
เรียนรู้ กระบวนการทำงาน เทคนิคการทำงานต่างๆ

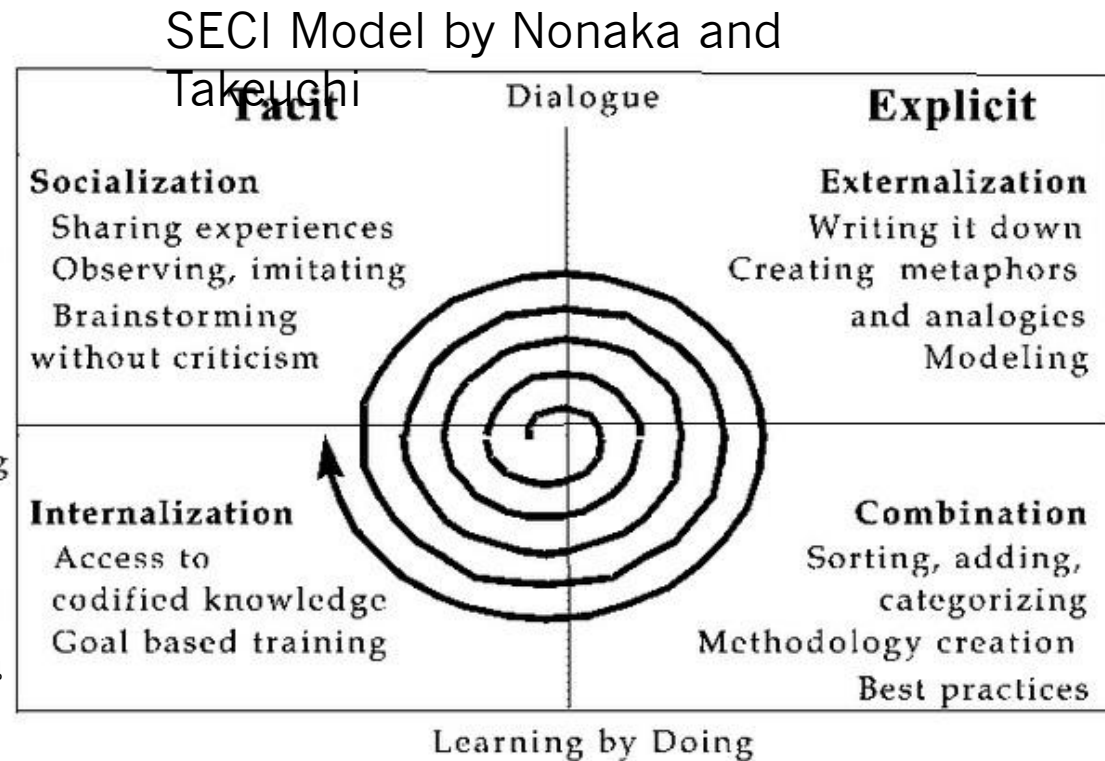
เป็นการเรียนรู้จากกันและกัน เข้าใจ
งานของคนอื่นจริงๆ จนสามารถต่อยอด
รับช่วงต่อ ช่วยอัปเดต หรือเสนอแนะ
เพื่อพัฒนา ไปจนถึงสร้างระบบงานได้

ทุกส่วนงานมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุข้อมูลงาน
ที่จะใช้ในการเขียน SAR ของตนเอง ต้องรู้ว่า
ใครทำอะไร ทำอย่างไร งานของเราเกี่ยวกับงาน
ของเขายังไง ต้องเข้าใจงานของคนอื่น

เปลี่ยนเป็น Explicit knowledge ด้วย
การทำ Workshop / focus group
ประชุม เล่างานของตน ให้การบ้านไปทำมานำเสนอ

Explicit knowledge: สรุปเป็นร่าง
คำอธิบาย ละครายงานเกี่ยวกับงานของแต่ละส่วนงาน
ที่เป็นระบบ ชัดเจน สื่อสารได้ อธิบายได้ ประเมินได้
และทำซ้ำได้

นำ Explicit knowledge มา
แลกเปลี่ยนกัน นำเสนอให้เพื่อนร่วมงานฟัง
มีการเวียนข้อมูลระหว่างส่วนงานต่างๆ



การนำระบบ AUN-QA มาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการและพัฒนาการดำเนินการในสถาบันฯ โดยอิงมุมมอง Knowledge Management
ควบคู่ไปกับการให้กระบวนการนี้เป็นหนึ่งโครงการร่วมของทุกคน มองทุกคนเป็นคนขับเคลื่อนแบบ Participative management ผ่านการสร้าง
Quality Culture (Evidence-based / System thinking / PDCA)

IQA with AUN-QA

2559

- 4 volunteered programs (Cohort1): AUN-QA 11 Criteria
- Other programs: AUN-QA 5 Criteria

*In addition to OHEC's regulations

**Some programs adopted different criteria such as AACSB and TedQual

2560

- 4 volunteered programs (Cohort2): AUN-QA 11 Criteria
- Other programs: AUN-QA 11 Criteria
- 4 volunteered programs (Cohort1): AUN-QA Assessment

*In addition to OHEC's regulations

**Some programs adopted different criteria such as AACSB and TedQual

M OMENTUM

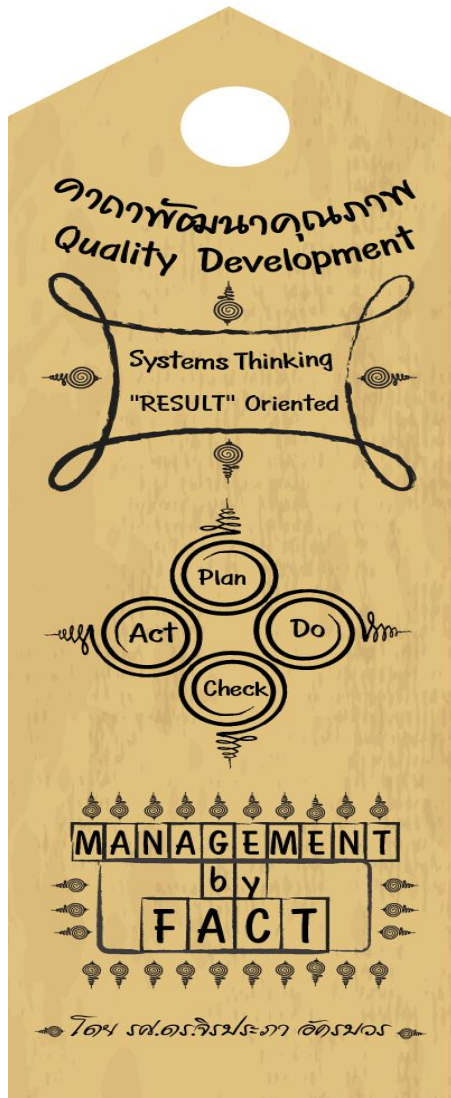
2561

- 4 volunteered programs (Cohort3): AUN-QA 11 Criteria
- Other programs: AUN-QA 11 Criteria
- 4 volunteered programs (Cohort2): AUN-QA Assessment
- 4 volunteered programs (Cohort1): Development Plan according to the area for improvement report

*In addition to OHEC's regulations

**Some programs adopted different criteria such as AACSB and TedQual





โอกาสในการพัฒนาหลักสูตร

1. เกิดระบบงานที่จำเป็น หรือ การทำความเข้าใจระบบงานของตนเองและผู้อื่น จาก ADRI Approach
2. เกิด KM Process แปลง Tacit knowledge เป็น Explicit knowledge
3. ผู้บริหารหลักสูตรและเจ้าหน้าที่หลักสูตรทำงานร่วมกันได้มีประสิทธิภาพขึ้น (ผู้บริหารเข้าใจ Operation เจ้าหน้าที่ใช้ข้อมูลเชิงนโยบาย)
4. เกิดวัฒนธรรมการทำงานในหลักสูตรร่วมกัน มีหลักร่วมกัน พูดภาษาเดียวกัน
5. เกิดชุดสมรรถนะใหม่ในการทำงาน เช่นการคิดเชิงระบบ การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ
6. เป็นเครื่องมือการวัด Employee Engagement ทาวอ้อม
7. เป็นหลักในการบริหารงานหลักสูตร อะไรจะเป็นตัวว่า อะไรน่าทำ อะไรควรทำ อะไรจะวางได้บ้าง

ความท้าทายและการปรับตัว

SAR / Pre-Site Visit

1. ข้อมูลที่หลักสูตรมี จัดเก็บ บางครั้งมองคนละมุมกับสิ่งที่เกณฑ์กำหนด ส่งผลให้ต้องทหาข้อมูลใหม่
2. เกณฑ์บางข้อไม่ตอบหลักการของหลักสูตร เช่น ร้อยละการจบการศึกษาของหลักสูตรปริญญาเอก ที่ผู้ประเมินบางท่านอาจมองว่าต้องสูงและต้องจบตามเกณฑ์เวลาขั้นต่ำ แต่หลักสูตรปริญญาเอกอาจมีหลักการที่แตกต่าง

Site Visit

1. การขอเอกสารเพิ่มเติมจากหลักสูตรในวัน Site visit (เข้าใจได้ แต่ทรมานใจ): บุคลากรที่เกี่ยวข้องต้องจัดหา แปล สรุปข้อมูลเพื่อให้ผู้ประเมินพิจารณาภายในระยะเวลาจำกัด / ผู้ประเมินบางท่านขอเอกสารเยอะและกระชั้น รวมถึงอาจต้องจัดทำวีดิทัศน์ภายในเวลาจำกัด
2. การทำความเข้าใจกับทีมงานเกี่ยวกับเจตนารมณ์ของผู้ประเมินในการขอข้อมูลเพิ่มเติม

Post-Site Visit

1. ความต่อเนื่องของการพัฒนา: Certification ไม่ใช่ Trophy แต่เป็น Milestone / Quality is a journey, not a destination => ใช้ซ้ำแนะนำของผู้ประเมินในการพัฒนา และประเมิน IQA ปีต่อไป
2. การทำความเข้าใจว่า AUN-QA เป็นเครื่องมือพัฒนาคุณภาพ ไม่ใช่เครื่องมือการตลาด: คาดามที่มีเกิดขึ้นคือกาแล้วนักศึกษาจะมาสัมผัสเพิ่มขึ้นที่เปอร์เซ็น ซึ่งเป็นคำถามที่ไม่สามารถตอบได้ หากเราเชื่อว่าหลักการและการบริหารจัดการที่ดี การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพคือเป้าหมายสำคัญของการศึกษา และคุณภาพคือสิ่งที่ผู้เรียนมองหา การลงทุนลงแรงก็คุ้มค่า / และเราสามารถนำผลการประเมินไปใช้ประชาสัมพันธ์ได้